



Une formation en ligne gratuite pour aider votre entreprise à réussir.

Trouvez les lacunes dans votre entreprise et transformez-les en possibilités. En plus du financement de la formation des employés, le programme Parés pour le futur vous offre des cours qui aident à surmonter les défis organisationnels courants. Voici quelques exemples de la façon dont vous pouvez faire votre choix de cours autoguidés :



SCÉNARIO	MODULES	OUTILS D'AUTOÉVALUATION EN LIGNE	DURÉE APPROXIMATIVE
Nous voulons profiter des subventions de formation des employés, mais avons peu de temps à consacrer aux modules s'adressant à la direction	Main-d'œuvre 4.0	EScomp	1 heure
Nous devons changer (mettre à jour) notre culture pour progresser et réussir	Rappel à la réalité/Stratégie, Main-d'œuvre 4.0, Culture et valeurs	ESreal, ESstrat, ESval, EScult, EScomp	3,5 heures
Nous avons de la difficulté à recruter et à maintenir en poste la main-d'œuvre qualifiée dont nous avons besoin	Culture et valeurs, Direction centrée sur les personnes/Direction du changement, Main-d'œuvre 4.0	EScult, ESval, ESPers, ESdir, EScomp	3,5 heures
Nous devons mieux comprendre la durabilité et la décarbonation industrielle	Stratégies carbone, Fabrication circulaire, Main-d'œuvre 4.0	EScarb, ESCirc, EScomp	3,5 heures
Nous devons nous aligner sur une stratégie et un cheminement critique	Rappel à la réalité/Stratégie, Accent sur le client, Excellence opérationnelle, Exécution, Main-d'œuvre 4.0	ESreal, ESstrat, ESclient, ESexop, ESexe, EScomp	6 heures
Nous devons améliorer notre cadence de production, notre rentabilité et notre efficacité	Rappel à la réalité/Stratégie, Accent sur le client, Excellence opérationnelle, Exécution, Gestion de la chaîne d'approvisionnement, Gestion de projet, Main-d'œuvre 4.0	ESreal, ESstrat, ESclient, ESexop, ESexe, EScha, ESgp, EScomp	7,5 heures
Nous devons élargir notre gamme de produits, améliorer nos processus internes et examiner la notion de 4.0	Rappel à la réalité/Stratégie, Accent sur le client, Excellence opérationnelle, Exécution, Industrie 4.0, Développement et lancement de nouveaux produits et processus, Innovation, Main-d'œuvre 4.0	ESreal, ESstrat, ESclient, ESexop, ESexe, ESind, ESnou, ESinn, EScomp	8,5 heures
Nous devons élaborer un plan stratégique équilibré et devenir plus concentrés et plus cohérents	Rappel à la réalité/Stratégie, Culture et valeurs, Accent sur le client, Excellence opérationnelle, Direction centrée sur les personnes/Direction du changement, Exécution, Main-d'œuvre 4.0	ESreal, ESstrat, ESclient, ESexop, ESexe, EScult, ESval, ESPers, ESdir, EScomp	9 heures
Nous voulons faire une revue complète des opérations de notre entreprise afin d'obtenir un avantage concurrentiel et être plus cohérents	Rappel à la réalité/Stratégie, Culture et valeurs, Accent sur le client, Excellence opérationnelle, Direction centrée sur les personnes/Direction du changement, Exécution, Main-d'œuvre 4.0, Industrie 4.0, Gestion de projet, Gestion de la chaîne d'approvisionnement, Développement et lancement de nouveaux produits et processus, Innovation, Stratégies carbone, Fabrication circulaire	ESreal, ESstrat, ESclient, ESexop, ESexe, EScult, ESval, ESPers, ESdir, EScomp, ESind, ESgp, EScha, ESnou, ESinn, ESCarb, ESCirc	18 heures

MODULES

🚀 RAPPEL À LA RÉALITÉ

Comment les entreprises les plus performantes font-elles pour naviguer dans l'incertitude d'aujourd'hui et intégrer des solutions à leur stratégie? Apprenez quels sont les meilleurs modèles, outils et processus pour vous aider à déterminer ces facteurs.

🚀 STRATÉGIE

La structure et les activités de l'entreprise devraient s'articuler autour d'une stratégie qui apporte un avantage concurrentiel et de la résilience. Ce module présente les meilleures pratiques d'élaboration de stratégies, en tenant compte de l'incertitude et du changement constant.

🚀 VALEURS

Les valeurs d'entreprise devraient être une source d'avantage concurrentiel. Vous verrez dans ce module les approches qu'adoptent les organisations d'avant-garde pour tirer parti de leurs valeurs dans ce but.

🚀 CULTURE

Pour reprendre les propos de Peter Drucker, « la culture mange de la stratégie au petit déjeuner ». Apprenez comment évaluer, mesurer, (re) concevoir et mettre en œuvre une culture qui apporte à votre organisation un avantage concurrentiel et la réussite.

🚀 ACCENT SUR LE CLIENT

Les entreprises qui mettent l'accent sur le succès du client s'avèrent 60 % plus rentables que les autres. Voyez ce que doivent faire les organisations pour faire du succès du client une réalité, et quelles sont les meilleures pratiques pour y parvenir.

🚀 EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Apprenez les meilleures pratiques de la gestion au plus juste, de la méthode Six Sigma et d'autres sources qui, une fois mises en œuvre, vous permettront de définir et d'atteindre l'excellence opérationnelle.

🚀 DIRECTION CENTRÉE SUR LES PERSONNES ET DIRECTION DU CHANGEMENT

Une entreprise qui réussit est une entreprise qui s'occupe de son monde. Votre organisation est-elle un employeur de choix pour des carrières de toute une vie? La capacité de mobiliser et de soutenir la main-d'œuvre est essentielle à une transformation réussie et au maintien en poste de votre personnel hautement qualifié.

🚀 EXÉCUTION

Une stratégie est un échec si l'entreprise n'accomplit pas ce qu'elle veut faire. Dans ce module, vous verrez où les entreprises font erreur dans la mise en œuvre, et comment vous pouvez éviter de faire les mêmes erreurs.

🚀 MAIN-D'ŒUVRE 4.0

Les meilleures entreprises préparent leur effectif au succès en répondant de manière proactive aux lacunes de compétences critiques, alors que le paysage des affaires change. Découvrez les meilleures pratiques de planification de la main-d'œuvre en cette nouvelle ère industrielle.

🚀 INDUSTRIE 4.0

L'acquisition d'une nouvelle technologie aura au mieux un succès mitigé si elle n'est pas en accord étroit avec votre stratégie d'affaires. Ce module donne un aperçu des nouvelles technologies que les entreprises adoptent aujourd'hui, ainsi les meilleures pratiques d'évaluation et de mise en œuvre.



🚀 GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Ce module donne un aperçu des tendances émergentes et des meilleures pratiques pour devenir un partenaire de vos clients, offrir de la transparence et acquérir de l'agilité, tout en gérant les réseaux de l'entreprise et en diminuant les risques qu'ils comportent.

🚀 GESTION DE PROJET

Dans la nouvelle normalité de changements et de pressions en constante évolution sur les entreprises, les gestionnaires de projet doivent être réactifs, être habilités à prendre des décisions conformes à la stratégie d'affaires et être des maîtres de l'engagement d'équipe. Apprenez comment la profession a changé récemment pour s'adapter à ces nouvelles réalités.

🚀 DÉVELOPPEMENT ET LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS ET PROCÉDÉS (DLNPP) ET INNOVATION

Ce module présente les principes de base du développement et du lancement de nouveaux produits et procédés (DLNPP) et décrit comment d'autres entreprises ont rationalisé leurs processus pour encourager l'innovation.

🚀 STRATÉGIES CARBONE

Vu les exigences des clients en matière éthique, sociale et de gouvernance (ESG), les entreprises doivent agir rapidement pour élaborer des stratégies à cet égard. Ce module donne un aperçu des principes de base de la décarbonation, y compris une introduction aux fondements et à la terminologie connexes.

🚀 FABRICATION CIRCULAIRE

Les fabricants peuvent grandement améliorer leur gestion environnementale en mettant en œuvre des stratégies de fabrication circulaire. Ce module donne un aperçu de l'économie circulaire et décrit comment les fabricants commencent à intégrer les principes de circularité dans leurs opérations.